



廣東工商職業學院

毕业生就业质量 年度报告（2018）

广东工商职业学院

二〇一八年十月

综述

广东工商职业学院创建于1996年，是国家教育部批准的全日制本科普通高等院校。学院现有星湖和大旺两个校区，分别坐落在七星岩国家级重点风景名胜区和肇庆国家级高新技术产业开发区。校园环境优雅，景色秀丽，气候宜人，交通便捷。

办学二十二年来，学院已成为工管双轮驱动，工、管、经、文、艺多学科协调发展的普通高等院校。设有机电工程系、建筑工程系、汽车工程系、计算机应用技术系、经济管理系、工商管理系、财会系、应用外语系、艺术设计系、公共教学部和思政教学部9系2部，开设48个专业（方向）；全日制在校生1万多人。人才培养质量高，受到用人单位的普遍欢迎，就业率一直持续保持在98%以上，毕业生遍布全省各地。

现有专任教师542人，具有硕士学位和副高以上职称的教师分别占专任教师的45.9%和40.96%，“双师型”教师占专任教师的45.2%，其中国家级优秀教师1人、省级优秀教师3人、省级教学名师1人。此外，另有来自行业、企业的兼职教师136人。

占地面积1283亩，总建筑面积44.32万平方米，建有智能制造、电子信息、建筑、财经商贸、艺术创意等五大实验实训中心，各类实验实训室157个，教学科研仪器设备总值1.02亿元；图书总数为107万册，中外文期刊1100多种。

现有省级重点专业1个，省级财政资助专业5个，专业建有省级大学生校外实践教学基地2个，专业建有省级公共实训中心1个，校级重点专业7个、品牌专业2个、特色专业4个；省级工程技术研究中心1个。

坚持政、校、企协同创新，服务经济新常态的办学理念，实施“一园一链”发展战略，在大旺校区与肇庆国家高新区、长春理工大学及相关企业合作创建“长春理工大学国家大学科技园肇庆分园”，共建技术创新和企业孵化平台；在星湖主校区采取“政府环境、企业项目、学校搭台、教师指导、学生实操”的运行机制发展电子商务链，为区域主导产业服务，培养学生创业能力。

学院的办学目标是打造培养未来中小企业家的摇篮，构建文化素质、专业知识、职业技能、创业教育于一体的课程体系，落实校企融合育人、工学紧密结合的培养模式；推行教师“双师型”和学生“双证书”制，实现与社会的全面对接；

开设“百名教授专家系列讲座”、“百名企业家系列讲座”，领略名师名人风范，激发学生学习热情；引进清华科技园素质拓展训练项目，培养学生团队合作意识和励志成功意识；大力支持学生社团活动，搭建大学生创业教学、创业培训、创业孵化三级平台，培养学生创业意识、创业精神和创业能力。

学院先后被教育部科教所、广东省教育厅等评为“人民满意的民办大学”、“中国最佳工商类大学”、“中国最具前景的大学”、“广东省肇庆职教基地建设先进单位”、“改革开放 30 年中国十大品牌高等职业院校”、“广东省十佳民办高校”、“广东省民办高等职业教育竞争力 10 强单位”、首批“广东省大学生创新创业示范学校”。

目前，学院正积极推进创新强校工程，不断深化办学特色和教育教学改革，全面提升办学实力和人才培养质量，努力办成人民满意、高水平、应用型大学。

目录

第一部分 就业创业基本情况	1
(一) 规模结构.....	1
(二) 就业率.....	2
(三) 就业流向.....	4
第二部分 就业质量分析和评价	8
(一) 就业质量分析.....	8
(二) 就业质量评价.....	12
第三部分 就业发展趋势分析	13
(一) 规模结构变化趋势.....	13
(二) 就业质量变化趋势.....	14
(三) 就业流向变化趋势.....	16
第四部分 就业对教育教学的反馈	19
(一) 对人才培养的反馈.....	20
(二) 对教学工作的反馈.....	20
(三) 对招生工作的反馈.....	20
(四) 对专业设置的反馈.....	20

第一部分就业创业基本情况

党的十九大报告指出，就业是最大的民生，要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业。广东工商职业学院主动贯彻落实十九大报告精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持高素质、三创型、具有国际视野的拔尖创新人才的培养目标，充分整合各方资源，努力拓宽就业渠道，扎实做好就业创业指导与服务工作，搭建了系统开放、资源汇集、机制健全的就业创业平台，为实现毕业生更高质量、更高满意度的就业创业奠定了坚实的基础。

（一）规模结构

1、毕业生人数

广东工商职业学院 2018 届毕业生共计 4239 人。

2、性别结构

2018 届毕业生男生 2299 人，女生 1940 人，男女比例为 1.19: 1，男女比例与 2017 届基本持平。

毕业生人数	男生（人）	女生（人）
4239	2299	1940

（表 1：2018 届毕业生基本信息）

3、各系人数

系	学生总数（人）
财会系	569
工商管理系	633
机电工程系	344
计算机应用技术系	676
建筑工程系	488
经济管理系	791
艺术设计系	391
应用外语系	347

（表 2：2018 届毕业生各系人数）

4、生源地分布

在生源地分布方面，2018 届毕业生生源人数较多的是广东、广西、江西、湖北、湖南等省份，其中广东生源 4221 人占比 99.6%。

生源地	人数（人）
广东省	4221
广西壮族自治区	4
贵州省	1
海南省	1
河北省	1
河南省	1
湖北省	2
湖南省	2
吉林省	1
江西省	2
陕西省	1
四川省	1
香港特别行政区	1
总计	4239

（表 3：2018 届毕业生生源地人数）

（二）就业率

1、初次就业率

2018 届毕业生中，参加就业人数为 4238 人，落实就业去向人数为 3962 人，就业率 93.49%，其中就业率为 100%的专业有 5 个。（初次就业率截止统计时间当年 9 月 30 日。）

系	专业	参加就业人数（人）	已就业人数（人）	就业率
财会系	财务管理	69	65	94.20%
	会计	271	262	96.68%
	会计电算化	153	150	98.04%
	会计与审计	76	70	92.11%

工商管理系	法律事务	41	37	90.24%
	工商企业管理	248	237	95.56%
	酒店管理	39	39	100.00%
	连锁经营管理	28	28	100.00%
	人力资源管理	93	90	96.77%
	商务管理	32	32	100.00%
	物流管理	123	119	96.75%
	行政管理	29	29	100.00%
机电工程系	机械制造与自动化	103	96	93.20%
	模具设计与制造	99	91	91.92%
	汽车运用技术	83	78	93.98%
	数控技术	59	55	93.22%
计算机应用技术系	动漫设计与制作	82	75	91.46%
	计算机多媒体技术	66	59	89.39%
	计算机信息管理	27	24	88.89%
	计算机应用技术	230	203	88.26%
	软件技术	166	148	89.16%
	移动通信技术	62	60	96.77%
	应用电子技术	42	33	78.57%
建筑工程系	工程造价	201	184	91.54%
	建筑工程管理	189	168	88.89%
	建筑装饰工程技术	98	97	98.98%
经济管理系	电子商务	324	306	94.44%
	国际金融	132	125	94.70%
	国际贸易实务	53	47	88.68%
	会展策划与管理	68	63	92.65%
	投资与理财	42	40	95.24%

	营销与策划	172	168	97.67%
艺术设计系	产品造型设计	96	95	98.96%
	多媒体设计与制作	62	58	93.55%
	视觉传达艺术设计	87	84	96.55%
	音乐表演	20	20	100.00%
	装饰艺术设计	126	125	99.21%
应用外语系	商务日语	49	37	75.51%
	商务英语	179	161	89.94%
	文秘	29	25	86.21%
	应用西班牙语	28	23	82.14%
	应用英语(翻译方向)	24	23	95.83%
	应用英语(幼儿双语培养方向)	38	33	86.84%
	总计	4238	3962	93.49%

(表 4: 2018 届毕业生各专业就业情况)

2、未就业统计

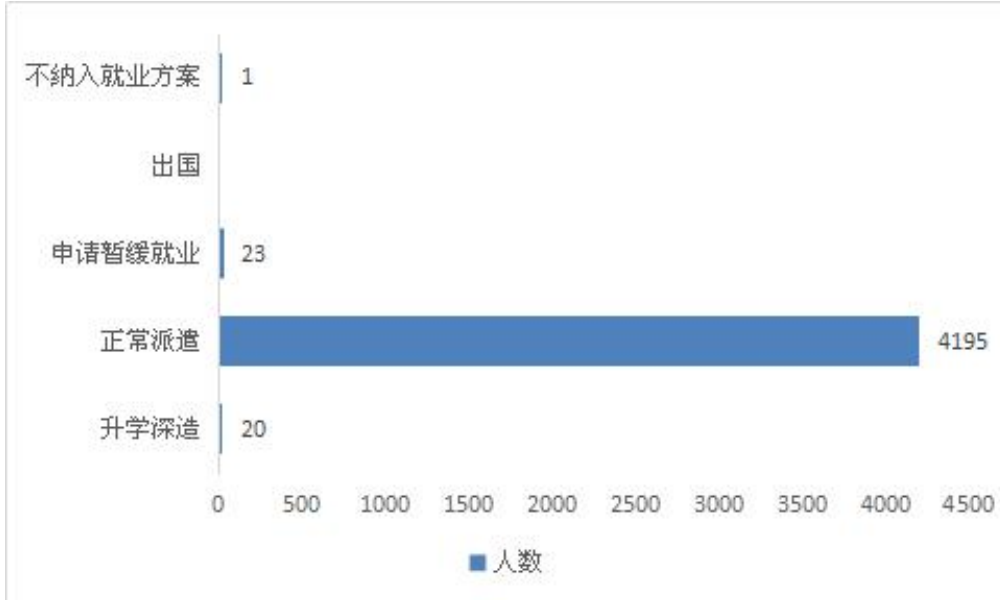
学校高度重视未就业毕业生的情况,关心关爱每位未就业毕业生。针对未就业的毕业生,做好基础的数据统计,对其将来的意向进行掌握,并有针对性地推荐就业岗位。对准备插本和考公务员的毕业生,会提供相关的信息,开展相关的指导。就业相关部门做到“将就业指导、就业咨询、就业帮扶延伸到毕业之后”,帮助未就业学生做好职业规划。

学校将未就业毕业生分成“准备深造”、“无工作,继续寻找工作”、“无工作,其他”(包括公务员考试、创业、职业资格培训和考试三种)。根据调研结果显示:未就业毕业生中,“升学深造”的占比为 7.25%，“无工作,继续寻找工作”的占比为 0.36%，“无工作,其他”(包括公务员考试、创业等)的占比为 8.33%。

(三) 就业流向

1、去向分布

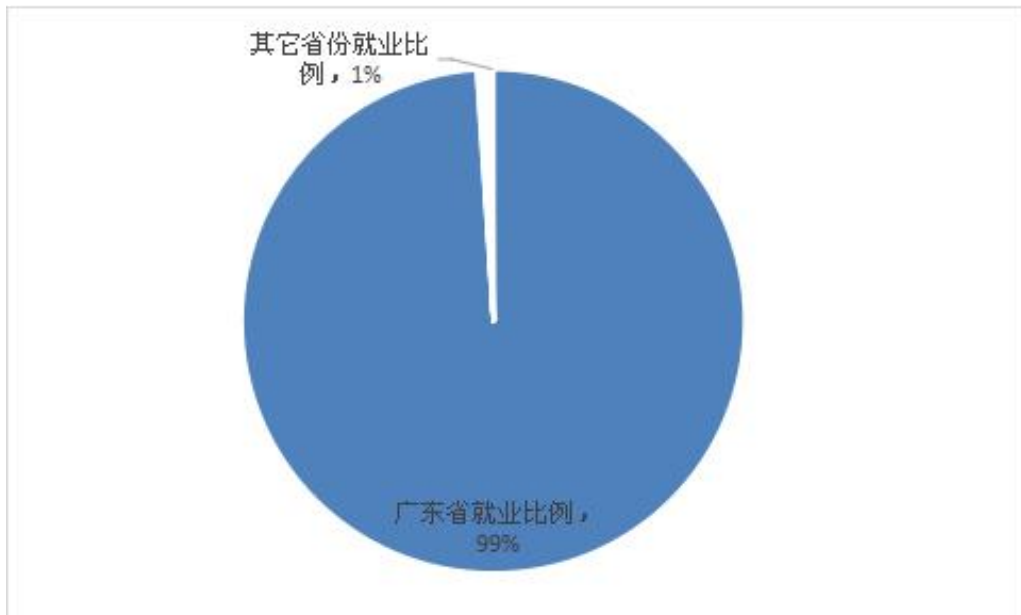
根据调研结果：2018 届毕业生“正常派遣”的比例为 98.96%，“升学深造”的比例为 0.47%，“申请暂缓就业”的比例为 0.54%。



(图 1：2018 届毕业生去向分布图)

2、城市分布

2018 届就业的毕业生中，有 99%的人在广东省就业。



(图 2：2018 届毕业生就业城市分布图)

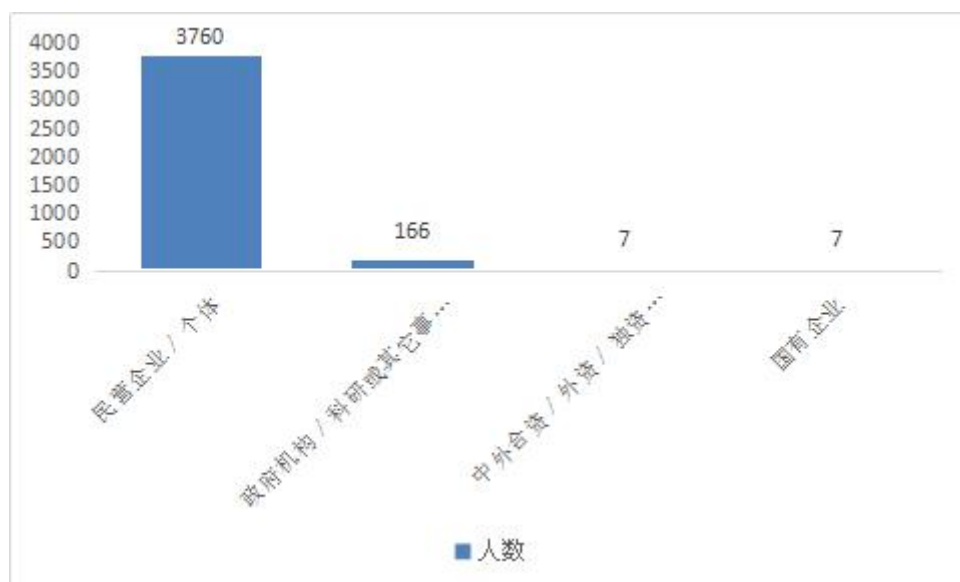
2018 届就业的毕业生中，有 99.00%的毕业生在广东省就业。毕业生就业量较大的城市为广州(27.67%)、佛山(18.73%)。

就业城市	人数	占毕业生人数百分比(%)
广州	1173	27.67%
深圳	526	12.40%
佛山	794	18.73%
东莞	232	5.47%

(表 5: 2018 届毕业生主要就业城市分布情况)

3、单位流向

2018 届本科毕业生主要就业的用人单位类型如下图所示。其中，民营企业/个体占比最高达到 89.82%，就业于政府机构 / 科研或其它事业单位的比例为 3.87%。



(图 3: 2018 届毕业生就业单位类型)

4、行业流向

2018 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。毕业生就业量较大的行业类为制造业(16%)、信息传输、软件和信息技术服务业(13%)、建筑业(11%)。

单位所属行业	占毕业生人数百分比 (%)
农、林、牧、渔业	1.00%
采矿业	0.00%
制造业	16.00%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.00%

建筑业	11.00%
批发和零售业	9.00%
交通运输、仓储和邮政业	3.00%
住宿和餐饮业	2.00%
信息传输、软件和信息技术服务业	13.00%
金融业	7.00%
房地产业	5.00%
租赁和商务服务业	10.00%
科学研究和技术服务业	5.00%
水利、环境和公共设施管理业	0.00%
居民服务、修理和其他服务业	3.00%
教育	4.00%
卫生和社会工作	1.00%
文化、体育和娱乐业	7.00%
公共管理、社会保障和社会组织	2.00%
国际组织	0.00%

(表 6: 2018 届毕业生单位所属行业)

5、职业流向

2018 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。毕业生就业量较大的职业类为专业技术人员(52%)、商业、服务业人员(30%)、办事人员和有关人员(14%)。

职业类型	占毕业生人数百分比(%)
国家机关、党群组织、企业、事业单位负责人	0.00%
专业技术人员	52.00%
办事人员和有关人员	14.00%
商业、服务业人员	30.00%
农、林、牧、渔、水利业生产人员	0.00%
生产、运输设备操作人员及有关人员	1.00%

不便分类的其他从业人员..

3.00%

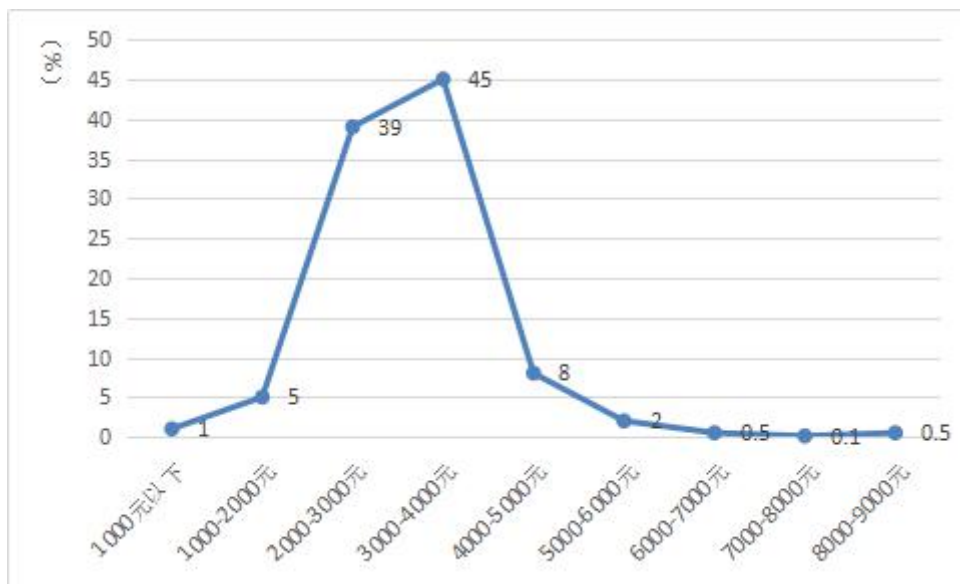
(表 7: 2018 届毕业生职业类型)

第二部分 就业质量分析和评价

(一) 就业质量分析

1、毕业生月收入

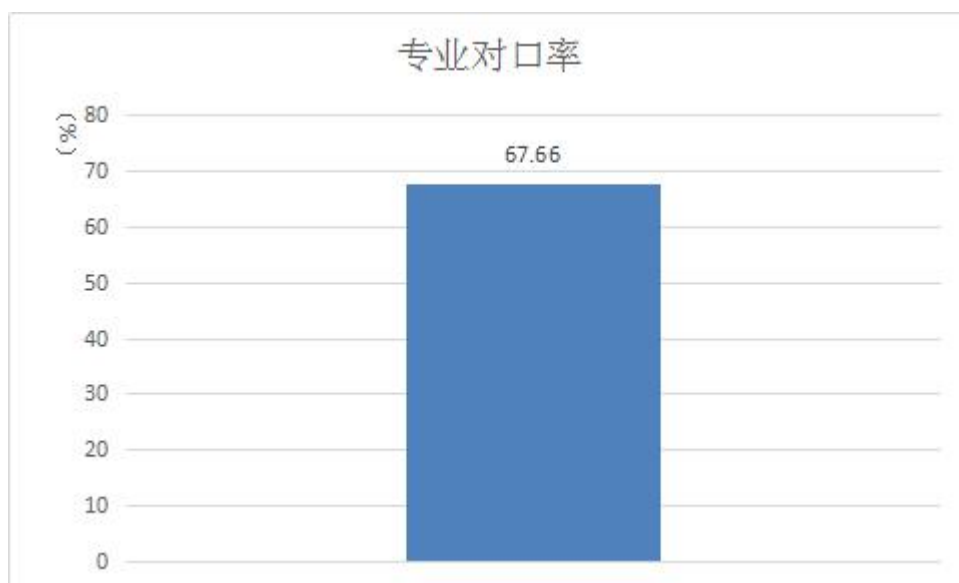
2018 届毕业生的起始月收入为 3387 元。从区间分布情况来看，3001-4000 元区间的人数最多，占比为 45.00%。超过 5000 元的收入群体占比达到 3.10%。



(图 4: 2018 届毕业生月收入)

2、毕业生专业对口率

2018 届毕业生的专业对口率为 67.66%。



(图 5: 2018 届毕业生专业对口率)

从专业层面来看，专业对口率超过 90.00%的专业有 2 个，较高的为音乐表演专业(100.00%)、财务管理专业(92.75%)、酒店管理专业(89.74%)等专业；专业对口率较低的有商务管理专业(0.00%)、连锁经营管理专业(0.00%)、工商管理专业(35.48%)。

专业	专业对口率
财务管理	92.75%
会计	82.66%
会计电算化	85.62%
会计与审计	86.84%
法律事务	68.29%
工商管理	35.48%
酒店管理	89.74%
连锁经营管理	0.00%
人力资源管理	53.76%
商务管理	0.00%
物流管理	43.09%
行政管理	51.72%
机械制造与自动化	69.90%

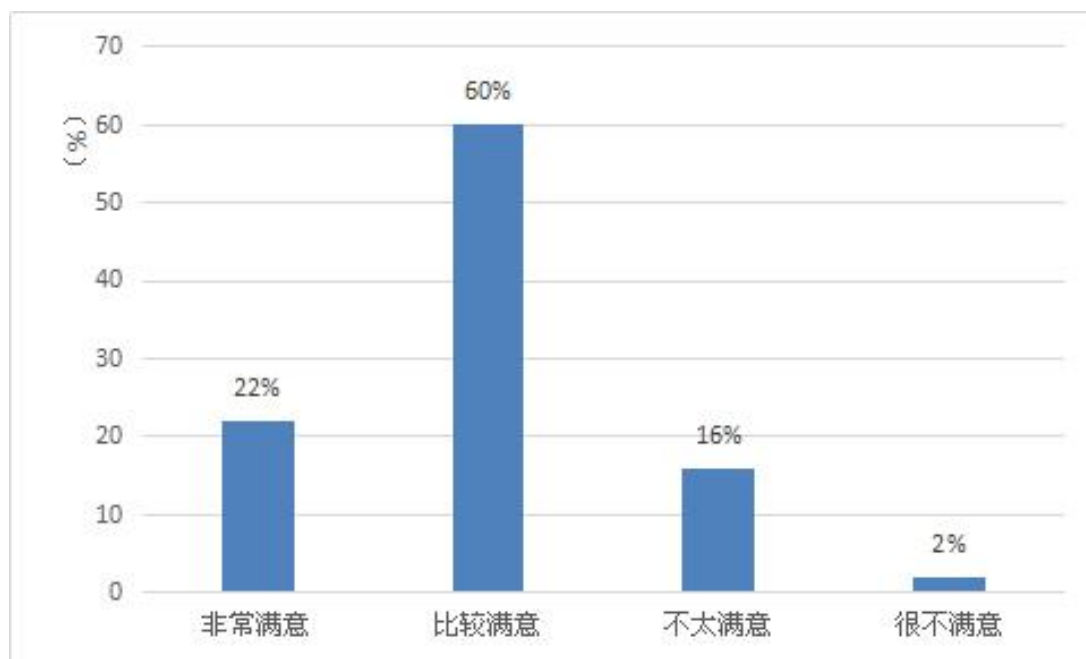
模具设计与制造	66.67%
汽车运用技术	73.49%
数控技术	67.80%
动漫设计与制作	89.02%
计算机多媒体技术	80.30%
计算机信息管理	74.07%
计算机应用技术	76.09%
软件技术	80.12%
移动通信技术	87.10%
应用电子技术	73.81%
工程造价	67.66%
建筑工程管理	59.79%
建筑装饰工程技术	66.33%
电子商务	49.38%
国际金融	87.12%
国际贸易实务	83.02%
会展策划与管理	52.94%
投资与理财	42.86%
营销与策划	83.14%
产品造型设计	87.50%
多媒体设计与制作	72.58%
视觉传达艺术设计	85.06%
音乐表演	100.00%
装饰艺术设计	89.68%
商务日语	42.86%
商务英语	43.58%
文秘	79.31%
应用西班牙语	39.29%

应用英语(翻译方向)	58.33%
应用英语(幼儿双语培养方向)	71.05%
总计	67.77%

(表 8: 2018 届毕业生各专业对口率)

3、就业满意度

2018 届毕业生的就业满意度为 82.00%，不满意的为 18.00%。

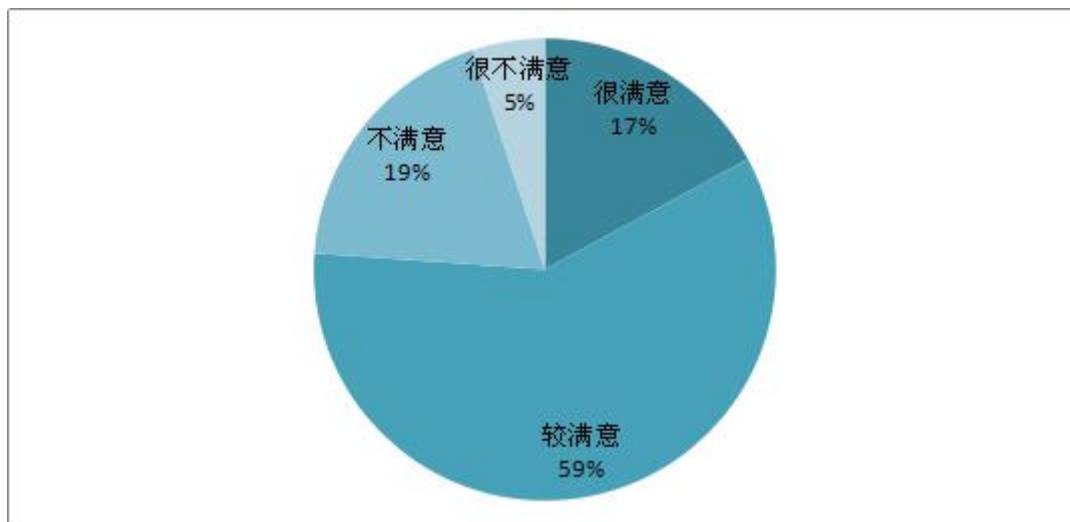


(图 6: 2018 届毕业生就业满意度)

4、就业服务满意度

学生就业指导中心针对毕业生开展了形式多样的就业创业指导服务,包括院系两级定期开展职业辅导系列活动和就业咨询、发布招聘信息、组织各类型宣讲招聘会、制作漫画版和正式版的就业指导手册、开展求职技巧辅导活动等。

根据问卷网对 2018 届毕业生的数据调研结果显示:学生对就业指导服务的总体满意度为 76.12%。在接受各类求职服务的毕业生中,认为“职业生涯与就业指导课”有效的比例为 50.70%,认为“求职技巧的培训”有效的比例为 41.00%,认为“就业政策、就业程序的指导”有效的比例为 35.68%,认为“职业生涯的设计”有效的比例为 33.63%,认为“专场招聘会”有效的比例为 31.66%,认为“就业心理的咨询与指导”有效的比例为 31.00%。



(图 7: 2018 届毕业生就业服务满意度)

(二) 就业质量评价

1、综合素质和工作能力评价

学生就业指导中心在问卷网上对用人单位“关于广东工商职业学院毕业生的综合素质、工作能力和就业服务工作的满意度”开展了问卷调查。收到有效问卷 1475 份，有效率为 35.00%。据调研结果显示:用人单位对我校毕业生、就业服务工作满意度较高。

对毕业生综合素质、专业能力的问卷分析结果显示,用人单位对我校的毕业生综合素质、专业能力等方面均较为认可,对各项评价为“好”和“较好”的比例之和过 86%, 说明我校的人才培养方案能较好地契合用人单位的实际需求。

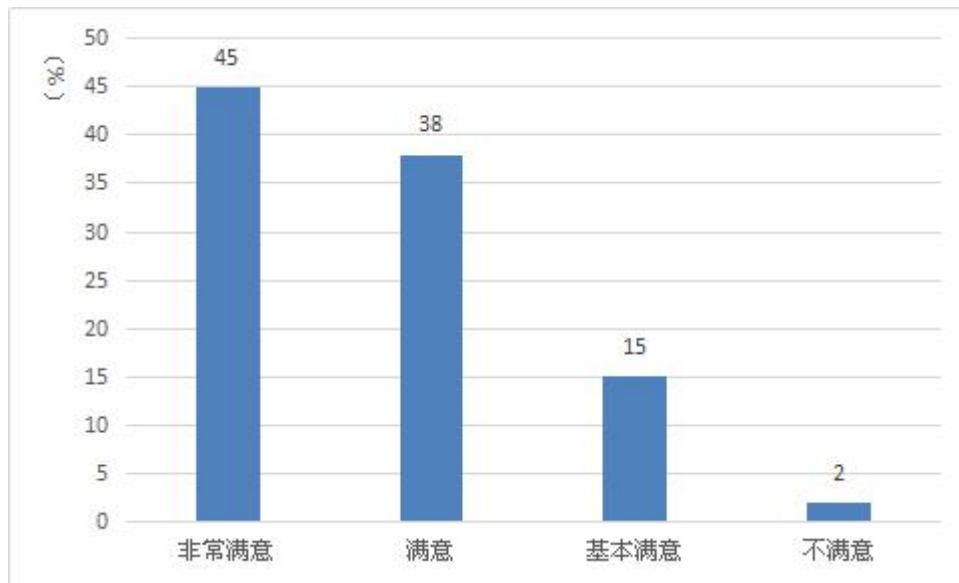
评价项目	好 (%)	较好 (%)	一般 (%)	较差 (%)
创新能力	50.00%	39.00%	11.00%	0.00%
自我管理能力	56.00%	38.00%	6.00%	0.00%
团队合作意识	56.00%	38.00%	6.00%	0.00%
心理素质	65.00%	31.00%	3.00%	1.00%
身体素质	65.00%	29.00%	6.00%	0.00%

(表 9: 2018 届毕业生综合素质评价)

2、用人单位对就业服务评价

对就业服务的问卷分析结果显示:用人单位对我校的就业服务工作满意度较高,认为“非常满意”和“满意”的比例之和超过了 83.00%,认为“不满意”

的为 2.00%。



(图 8: 2018 年用人单位对就业服务评价)

第三部分 就业发展趋势分析

2018 年是经济运行总体平稳，新经济、新产业、新业态不断涌现，创新创业环境不断优化，为毕业生的就业创业提供了新空间。但与此同时，全国高校毕业生规模进一步加大，经济持续发展的基础尚不牢固，部分行业需求趋弱，供求结构性矛盾更加凸显，宏观就业形势面临较大压力，毕业生就业竞争压力仍然较大，就业创业工作任务十分艰巨。

面对严峻的就业形势，广东工商职业学院着眼经济社会发展大趋势，增强就业创业工作的责任感和使命感，完善就业创业工作的联动机制，综合施策，主动“走出去，引进来”，千方百计拓宽就业渠道，真抓实干，不断创新思路、优化举措，搭建了系统开放、资源汇集、机制健全的就业创业平台，为毕业生实现更高质量的就业创业奠定了坚实的基础。通过对近几年来毕业生就业情况的对比分析，做出以下趋势性的预判：

(一) 规模结构变化趋势

1、毕业生规模

2014-2018 年期间，2018 届比 2014 届本科毕业生参加就业的人数增加了 1747 人。在参加就业人数增加的情况下，女生的数量从 2014 年的 966 人增加到

了 2018 年的 1940 人，增加了 974 人，占比增加了 7 个百分点。

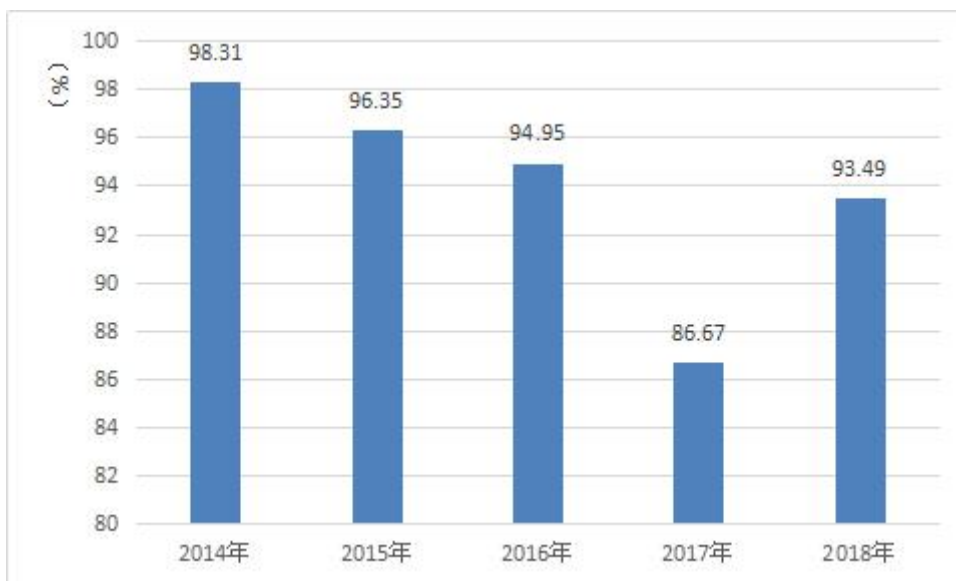


(图 9：近五年毕业生人数)

(二) 就业质量变化趋势

1、毕业生就业率

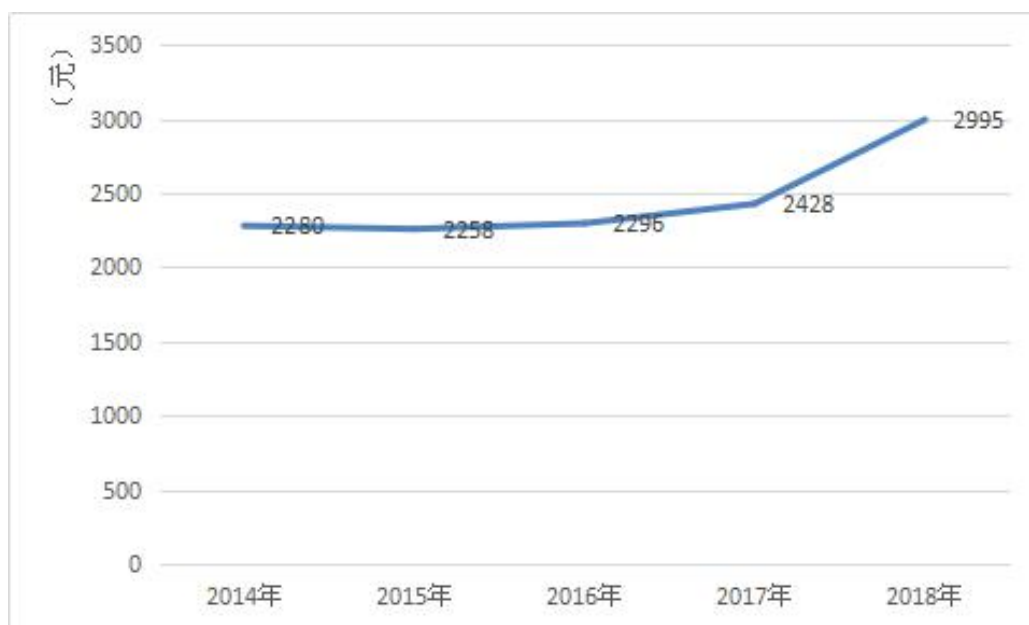
近五年，在全国毕业生人数持续上升的形势下，我校毕业生的就业率一直稳定在较高水平，学校除 2017 年以外，每年毕业生就业率均超过 93.00%，原因是 2017 年学校响应省教育厅的号召，严格抓实就业率，不参任何水份，2018 年继续落实省教育厅的号召，抓实抓牢就业率，通过有力的措施帮扶、指导学生就业使就业率重新回升至 93.49%。随着经济不断走好以及粤港澳大湾区的发展，我校将继续主动对接重点地区、重大工程、重大项目、重要领域，加大力度向高技术产业、战略性新兴产业、先进制造业和现代服务业等行业输送优秀毕业生，不断拓宽就业渠道，毕业生就业率在今后几年仍将保持在较高水平。



(图 10: 近五年毕业生就业率)

2、毕业生月收入变化趋势

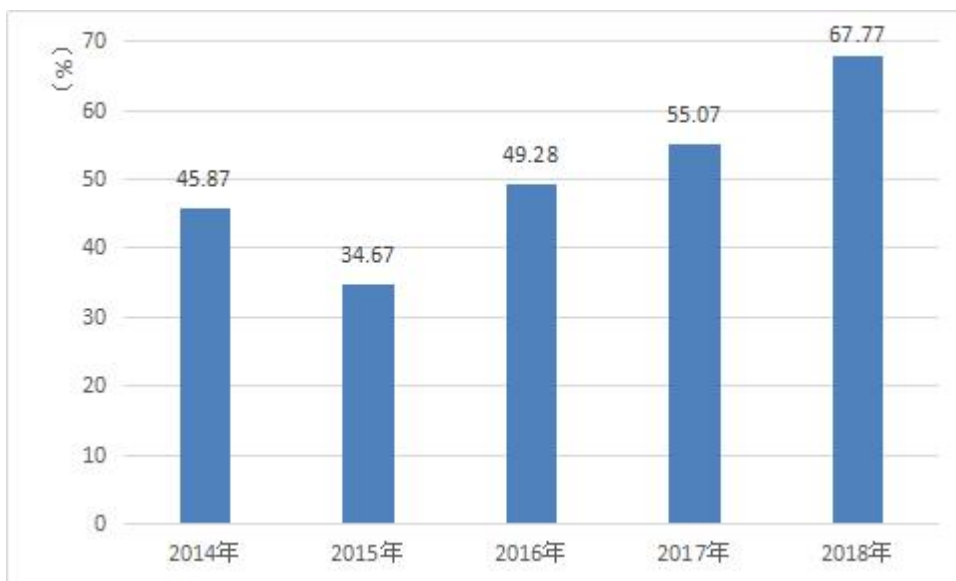
2018 届毕业生起始薪酬平均值达到 2995 元。随着社会经济水平的发展及人才培养与社会需求契合度的提高，毕业生的薪资将继续保持上涨态势。



(图 11: 近五年毕业生收入变化趋势)

3、毕业生专业对口率

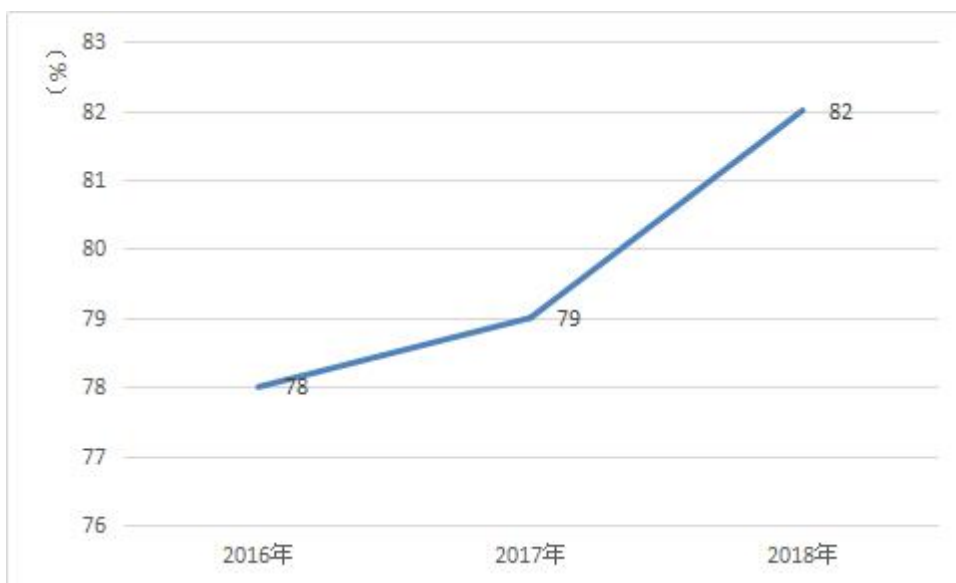
2018 届毕业生的专业对口率为 67.77%，与 2016 届(55.07%)有所增长，毕业生的工作与专业相关度保持稳定。



(图 12: 近五年毕业生专业对口率)

4、毕业生现状满意度变化趋势

2018 届毕业生的现状满意度为 82.00%，比本校 2017 届(79.00%) 高 3 个百分点。本校毕业生的现状满意度逐年上升。

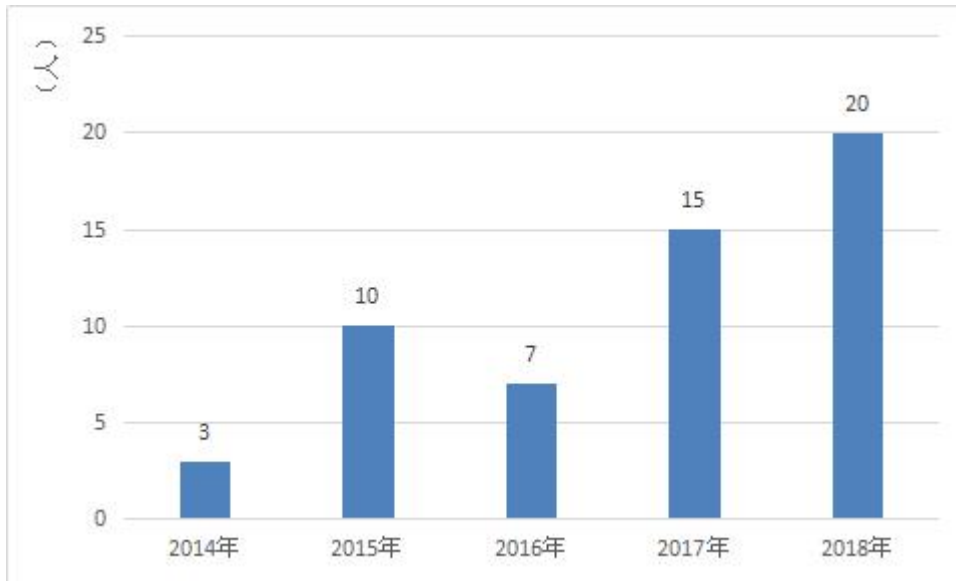


(图 13: 近三年毕业生就业满意度)

(三) 就业流向变化趋势

1、就业去向

2014-2018 年期间，我校毕业生选择升学的人数保持稳步增长的趋势，升学总人数增加了 55 人。由此可见，越来越多的毕业生选择继续深造。



(图 14: 近五年继续深造人数)

2、地域流向

2018 届就业的毕业生中，有 99.00% 在广东省就业，相比 2017 (98.37%) 届增加了 0.63 个百分点。从城市来看，出现了深圳、东莞就业人数占比下降，广州、佛山占比增长的新趋势。

就业城市	2017 年占总人数比例 (%)	2018 年占总人数比例 (%)	趋势
广州	23.22%	27.67%	↑
深圳	12.90%	12.40%	↓
佛山	15.93%	18.73%	↑
东莞	7.88%	5.47%	↓

(表 10: 近两年主要就业城市人数变化趋势)

3、行业分布

从近三年数据来看，本科毕业生从事的八大行业分布出现了较程度上的变化。其中，信息传输、软件和信息技术服务业以及科学研究和技术服务业均呈稳定的增长趋势，相比 2017 届分别增加了 10.73、4.43 个百分点。房地产行业 and 交通仓储运输行业仍是最为主要的就业行业，服务、餐饮、金融等行业出现了较为明显的下降趋势。其他行业则出现了急剧上涨或下降之后的回调现象。

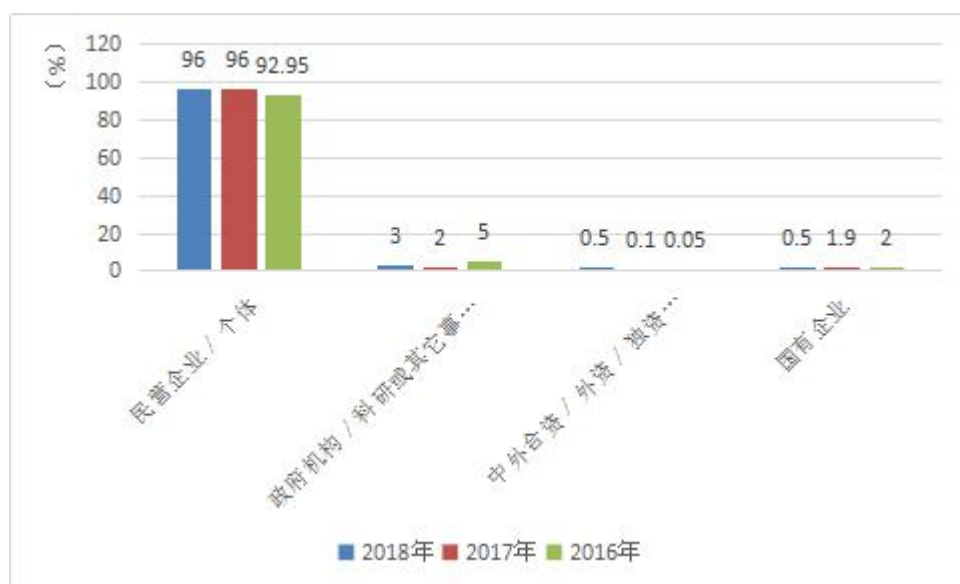
单位所属行业	2016 年占总人数 比例	2017 年占总人数 比例	2018 年占总人数 比例	变化趋势
农、林、牧、渔业	1.00%	1.02%	1.00%	—
采矿业	0.00%	0.00%	0.00%	—
制造业	16.00%	26.63%	16.00%	—
电力、热力、燃气及水生 生产和供应业	1.00%	0.52%	1.00%	—
建筑业	15.00%	10.27%	11.00%	↓
批发和零售业	9.00%	12.17%	9.00%	—
交通运输、仓储和邮政业	2.00%	3.43%	3.00%	↑
住宿和餐饮业	4.00%	3.01%	2.00%	↓
信息传输、软件和信息技 术服务业	9.00%	2.27%	13.00%	↑
金融业	10.00%	2.32%	7.00%	↓
房地产业	2.00%	3.39%	5.00%	↑
租赁和商务服务业	10.00%	10.01%	10.00%	—
科学研究和技术服务业	3.00%	0.57%	5.00%	↑
水利、环境和公共设施管 理业	1.00%	0.78%	0.00%	↓
居民服务、修理和其他服 务业	8.00%	8.10%	3.00%	↓

教育	2.00%	2.39%	4.00%	↑
卫生和社会工作	1.00%	0.40%	1.00%	—
文化、体育和娱乐业	4.00%	1.02%	7.00%	↑
公共管理、社会保障和社会组织	2.00%	11.70%	2.00%	↓
国际组织	0.00%	0.00%	0.00%	—

(表 11: 近三年行业分布变化趋势)

4、企业性质

在民营企业就业的比重在逐年增大, 2018 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业个体(96.00%) , 比 2016 届增加了 3.05 个百分点; 就业于国有企业的比例为 0.50%, 比 2016 届(2.00%)降低了 1.5 个百分点。



(图 15: 近三年就业单位性质)

第四部分 就业对教育教学的反馈

广东工商职业学院始终以满足国家战略需求及区域经济发展需求为己任, 高度重视就业创业对人才培养, 特别是对教学、招生、专业设置的反馈与指导, 时刻关注社会各行业对人才需求的变化情况, 充分参考就业创业大数据, 建立了完善的学科专业、层次、类型的动态调整机制, 加快教育教学改革, 动态调整课程

设置，建立可持续发展的课程体系，教学内容与新技术、新产业的结合，完善产学研用结合的协同育人模式，不断提高人才培养的社会适应性和专业能力的社会契合度。

(一) 对人才培养的反馈

学校继续着力培养和提升大学生的实践智慧、学术智慧和思想智慧；坚持因材施教理念，继续完善校企协同的人才培养模式；校企协同，引进行业企业资源，实施双导师制，扩大校企合作课程建设，通过多种形式多种途径促进产学合作，推进学生联合培养，培养复合型应用型人才加强创新创业教育，支持学生一边学习、一边创业；充分发挥大学生创新创业实践基地和创业孵化平台的作用，助力创新创业教育。

(二) 对教学工作的反馈

一是全面推进学制改革，以满足学生个性化的知识结构需求。二是进一步提高课堂教学质量，引入创新教学模式，开展启发式、讨论式、互动式、参与式教学。三是改革考试考核内容和方式，完善课程考核目标，实施全过程、重能力、求创新的累加式考核方法，引导学生自主学习，全面评价学生的知识运用能力、扩展学习能力和创新思维能力，并试点实施非标准答案考试。

(三) 对招生工作的反馈

1、就业指导中心与招生work办公室在对毕业生就业情况和统计分析的基础上，科学合理地调整招生计划，对各专业计划进行微调以满足社会对专业人才的需求。

2、学校历来十分重视学生培养与社会需求的契合，将就业情况作为招生原则和方法的重要考虑因素。将就业指导提前到招生过程，一方面招生资料手册中专业介绍部分加入上一年度该专业的就业方向 and 整体就业率情况；另一方面，在招生报考咨询时，就业指导中心相关老师在现场提供就业方向、就业率、就业质量等方面的咨询服务。

(四) 对专业设置的反馈

学校充分发挥就业对专业设置的倒推机制，不断提高人才培养的社会适应性。一是坚持动态调整，不断优化专业结构。根据科学技术发展的特点和自身发展规划，主动对接国家和广东省社会经济发展对人才的实际需求，不断优化专业

结构。二是注重内涵建设，提升专业建设水平。在优势专业推进综合改革，强化新专业规范建设，引导专业特色化发展。整合现有教学资源，推动相关专业之间的交叉融合。建立专业评估、预警和退出机制，促进专业内涵发展，提高专业的学生满意度。